

## **Llega una nueva edición del eCommerce Day Colombia, el evento que dará a conocer nuevas habilidades para liderar y crecer en la industria de los negocios digitales**

*Se llevará a cabo entre el 17 y el 19 de mayo y es organizado por el eCommerce Institute junto a la Cámara Colombiana de Comercio electrónico - CCCE*

Colombia, abril 2023

**Por 14° año consecutivo se llevará a cabo el eCommerce Day Colombia**, organizado por el eCommerce Institute junto a la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE). El evento persigue como objetivo la **profesionalización del sector a través de una agenda innovadora de capacitación**, liderada por expertos de la industria digital.

**Existen muchas oportunidades para el desarrollo y crecimiento del sector eCommerce en el país y en Latinoamérica**, el evento es el mayor y más importante encuentro de la industria de los negocios digitales, donde los profesionales podrán capacitarse acerca de las últimas tendencias y casos de estudio presentados por los líderes del ecosistema, mediante **conferencias en vivo y workshops prácticos** con foco en **Unified Commerce, Web3, Collaborative Commerce, Social Selling**, entre otras temáticas. Además de la posibilidad de realizar networking y negocios en la muestra comercial del evento.

**Este año el evento se llevará a cabo del 17 al 19 de mayo. El 18 de mayo las conferencias y plenarias se realizarán en modalidad presencial en el Hotel Grand Hyatt Bogotá.** Ese día se contará con la presencia de destacados speakers nacionales e internacionales. Puedes adquirir tu entrada en <https://ecommerceday.co/2023/reserva-tu-lugar/>

**Quienes no puedan asistir al evento presencial, podrán seguir la transmisión en vivo y acceder a las actividades online el 17 y 19 de mayo.** Para ello es obligatorio inscribirse <https://ecommerceday.co/2023/reserva-tu-lugar/r> y acceder sin cargo, no sólo desde Colombia, sino además del resto de América Latina y el mundo.

*"Con una facturación de 9.350 millones de dólares en 2022, el digital commerce colombiano se ubica en el puesto 32 a nivel mundial y proyecta alcanzar 14.520 millones de dólares para 2027 siendo una de las turbinas que aceleran la madurez de nuestro ecosistema a nivel LatAm con importantes retailers, marcas y soluciones que son casos de éxito globales. Este auge se fundamenta en el crecimiento del acceso a internet, la adopción masiva de dispositivos móviles y factores clave en la experiencia de compra como entregas gratuitas y en el día, así como procesos de pago sin fricciones. En este contexto de expansión, la*

Coorganiza localmente

Una iniciativa regional del

profesionalización y el cambio de mentalidad en el capital humano son cruciales para lograr el éxito en la integración de canales digitales y tradicionales. El eCommerce Day Tour 2023 brinda la oportunidad única de aprender de los líderes de la industria a nivel local, regional y global, quienes compartirán sus conocimientos, casos de éxito y las más recientes y eficaces recomendaciones. Es el momento de elevar el nivel de nuestros equipos, impulsándonos a ser creativos y estratégicos, y así consolidar el crecimiento del comercio digital en Colombia", afirma **Marcos Pueyrredon, Presidente del eCommerce Institute y coFounder & Global Executive SVP de VTEX.**

"El eCommerce Day Colombia, se ha convertido en un evento que año a año se ha posicionado en nuestro país gracias al alcance que este ofrece en temas diversos de actualidad y relevancia que son claves para el fortalecimiento del talento humano que hace parte de este ecosistema. Este año tendremos la oportunidad de aprovechar la experticia de speakers de talla mundial que nos entregarán herramientas y conocimientos en tendencia para aprovechar potencializar el crecimiento digital del país. Todo aquel que esté interesado en fortalecer sus habilidades en este ámbito podrá inscribirse y conectarse con audiencias que hacen parte de una industria cada vez más fuerte, tendremos diferentes espacios que nos permitirán explorar y entender un poco más las estrategias para crecer en el comercio electrónico", afirma **María Fernanda Quiñones, Presidente Ejecutiva de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico.**

**¡Una agenda completa! 3 Días. +10 Workshops. +50 Speakers**

- **Reconocimiento a empresas y emprendedores:** se entregarán los **eCommerce Award's Colombia 2023**. Estos premios son creados por el **eCommerce Institute** para distinguir a las empresas y emprendimientos por su labor en el sector del digital commerce y los negocios por internet. **Las empresas pueden postularse en <https://ecommerceday.co/2023/e-commerce-award/> hasta el 11 de mayo.**
- **eCommerce Startup Competition:** con el objetivo de fomentar los emprendimientos digitales de América Latina con **mayor potencial de desarrollo en el ecosistema digital.** Las postulaciones se encuentran abiertas en **<https://ecommerceday.co/2023/e-commerce-startup-competition/>**
- **Global Selling Competition:** una nueva iniciativa para promover el crecimiento del comercio electrónico transfronterizo y brindar apoyo a las empresas y organizaciones con mayor potencial de desarrollo en el ecosistema internacional del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet. **¡Sé parte de la aceleración de los negocios digitales cross-border!** <https://ecommerceday.co/2023/eglobal-selling-competition/>
- **Ecommerce Day Experience:** Se trata de **visitas técnicas a empresas líderes para conocer en detalle la operación "end to end" de un ecommerce** y la posibilidad de interactuar con los equipos que llevan adelante las áreas de Marketing, Comercial, Operaciones, SAC y Logística quienes compartirán los aciertos y desafíos a superar

Coorganiza localmente

Una iniciativa regional del



**BLENDED**  
[PROFESSIONAL] EXPERIENCE

día a día. **Para ser parte de esa experiencia de networking y aprendizaje, los interesados pueden postularse aquí:**  
<https://ecommerceday.co/2023/ecommerce-day-experience/>

Estas son algunas de las actividades especiales, desde la organización invitan a **revisar el programa de los 3 días aquí** <https://ecommerceday.co/2023/programa/>

*¡Reserva tu lugar en el eCommerce Day Colombia Blended [Professional] Experience 2023 y sé parte de este gran encuentro de la industria de los negocios digitales!*

#### **Acerca del eCommerce Institute**

Es una organización sin fines de lucro de carácter regional que desarrolla y apoya la Economía Digital en los diferentes países de Latinoamérica con el objetivo de promover iniciativas que consoliden el mundo de los negocios por Internet. Dentro de los objetivos se encuentra tejer una red abierta a entidades e instituciones a nivel regional que potencien las iniciativas de cada uno de sus integrantes y del conjunto. Desde su creación ha llevado a cabo actividades con continuidad que se han plasmado en actividades surgidas del seno de las instituciones que forman parte de su red.

Para mayor información sobre las mismas ingrese en [www.ecommerce.institute](http://www.ecommerce.institute)

#### **Acerca de CCCE**

La Cámara Colombiana de Comercio Electrónico – CCCE, es una entidad privada sin ánimo de lucro, de orden gremial, que tiene como propósito promover y fortalecer la industria eCommerce en Colombia, a través del entendimiento y centralización de las cifras, que determinan el comportamiento del comercio electrónico en el país, la incidencia en políticas públicas y la promoción del conocimiento y confianza en el sector.

Para mayor información sobre la CCCE ingrese a [www.ccce.org.co](http://www.ccce.org.co)

Coorganiza localmente



Una iniciativa regional del

