

## **El eCommerce Day Colombia reunió con éxito a los profesionales de la industria digital en un solo lugar.**

*Con gran convocatoria y una amplia audiencia se llevó a cabo eCommerce Day en Colombia. Conoce las tendencias que se debatieron acerca de los negocios digitales del momento.*

Colombia, mayo 2023.

El **eCommerce Day Colombia Blended [Professional] Experience** concluyó con éxito luego del evento presencial. El eCommerce Day es una iniciativa regional del **eCommerce Institute** coorganizado localmente por la **Cámara Colombiana de Comercio Electrónico**. Fue una jornada intensiva de capacitación y networking donde a través de conferencias y talleres, los profesionales pudieron capacitarse y aprender sobre las tendencias de los negocios digitales.

Más de 2.000 profesionales pudieron participar y debatir en el encuentro presencial sobre la actualidad del ecosistema digital y del eCommerce. Más de +5.800 personas ingresaron a la plataforma del evento para acceder a las conferencias y plenarias, actividades especiales en vivo, visitar el área de servicios y soluciones, entre otras propuestas.

Durante el encuentro se analizó la visión general y las oportunidades que presenta el comercio electrónico en Colombia. **María Fernanda Quiñones, Presidente Ejecutiva, Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE)**, compartió cifras acerca de la industria actual del país.

A modo de resumen, se destacó:

- Las categorías que lideran este año las ventas en Colombia son **tecnología y turismo**.
- El medio de pago más utilizado desde la pandemia es la **Tarjeta de crédito** con un **56,5%**, siguiendo la **Tarjeta de débito** con un **37,5%**

Coorganiza localmente

Una iniciativa regional del

- Durante la primera edición de Cyberlunes se registraron ventas de aproximadamente \$648.000.000 de pesos y transacciones superiores a los 3 millones. La próxima edición se realizará del 26 al 28 de junio.

"Cerramos un nuevo eCommerce Day Colombia en formato Blended, la 14ta. edición local y la número 157 a nivel regional, con tres intensas jornadas de profesionalización de la industria del digital commerce, y un gran aporte de iniciativas innovadoras enfocadas en fomentar el conocimiento colaborativo. No puedo dejar de expresar el orgullo que siento de ser parte activa de estos espacios de sinergia en donde interactuaron más de 2.500 profesionales de forma presencial y más de 5.000 de forma online, además de los cLevels de valor internacional y local. Colombia es una de las turbinas del digital commerce de América Latina, junto con México, Chile, Argentina y Brasil, quienes ya venden más del 10% por medio de canales digitales y que en sus principales categorías están logrando una penetración de hasta el 30%, algo que se ha conseguido con mucho esfuerzo, pero que no es el techo, todavía hay mucho camino por delante", afirma **Marcos Pueyrredon, Presidente del eCommerce Institute y coFounder & Global Executive SVP de VTEX.**

>>> Las empresas que dejan huella en el ecosistema digital fueron reconocidas. ¡Se entregaron los eCommerce Awards Colombia 2023!

Los eCommerce Awards fueron creados para distinguir a las empresas por su labor en la industria del Digital Commerce y los Negocios por Internet. Los ganadores de la edición 2023 en Colombia fueron:

- **Líderes del eCommerce en la Industria Turística:** Despegar <https://www.despegar.com.co/>
- **Líderes del eCommerce en Retail:** Éxito <https://www.exito.com/>
- **Entretenimientos y Medios en eCommerce:** Caracol Televisión <https://www.caracol.com/>
- **Mejor proveedor de servicios de IT y soluciones para eCommerce:** VTEX <https://vtex.com/co-es/>
- **Servicios Financieros y Banca Online:** PayU <https://colombia.payu.com/>
- **Indumentaria y moda en eCommerce:** Locatel <https://www.locatelcolombia.com/>
- **Mejor Agencia de eCommerce:** ITGlobers <https://itglobers.com/>
- **Mejor Pyme en eCommerce:** Puppis <https://www.puppis.com.co/>

Coorganiza localmente

Una iniciativa regional del

- **Mejor iniciativa Mobile en eCommerce:** Carulla <https://www.carulla.com/>
- **Triple Impacto en el Ecosistema Digital:** Devoción <https://devocion.com.co/>
- **eWomen:** Bancolombia  
<https://www.bancolombia.com/negocios/productos/financiacion/mujeres>

>> **eCommerce Startup Competition**, la iniciativa regional del eCommerce Institute cuyo objetivo es fomentar los emprendimientos digitales y brindar apoyo a los proyectos de América Latina en el ecosistema del digital commerce, tuvo como ganador de la eCommerce Startup Colombia 2023 a **Patiya**, <https://www.patiya.co>, fintech colombiana que realiza financiación de pólizas de seguros, SOAT y préstamos de libre consumo en minutos.

#### Acerca del eCommerce Institute

Es una organización sin fines de lucro de carácter regional que desarrolla y apoya la Economía Digital en los diferentes países de Latinoamérica con el objetivo de promover iniciativas que consoliden el mundo de los negocios por Internet. Dentro de los objetivos se encuentra tejer una red abierta a entidades e instituciones a nivel regional que potencien las iniciativas de cada uno de sus integrantes y del conjunto. Desde su creación ha llevado a cabo actividades con continuidad que se han plasmado en actividades surgidas del seno de las instituciones que forman parte de su red.

Para mayor información sobre las mismas ingrese en [www.ecommerce.institute](http://www.ecommerce.institute)

#### Acerca de CCCE

La Cámara Colombiana de Comercio Electrónico – CCCE, es una entidad privada sin ánimo de lucro, de orden gremial, que tiene como propósito promover y fortalecer la industria eCommerce en Colombia, a través del entendimiento y centralización de las cifras, que determinan el comportamiento del comercio electrónico en el país, la incidencia en políticas públicas y la promoción del conocimiento y confianza en el sector.

Para mayor información sobre la CCCE ingrese a [www.ccce.org.co](http://www.ccce.org.co)

Coorganiza localmente

Una iniciativa regional del