

Ficha Técnica de la visita a LOGYCA / LAB

logyca

#LaColaboraciónProduceResultados

- Fecha: Viernes 16 de mayo de 2025
- Dirección: Av el dorado #92-32- Módulo G12, local 5 y 6. Centro empresarial Connecta 26
- Host: Wendy Chica, Líder LOGYCA / LAB | [in](#)



Introducción

En el marco del eCommerce Day 2025, realizaremos una visita exclusiva a LOGYCA / LAB, un centro de experiencia diseñado para inspirar la colaboración y la innovación. Este entorno conecta a empresas, tecnologías y conocimientos en un mismo espacio.

LOGYCA / LAB ha sido concebido como un espacio interactivo, donde la gamificación y las experiencias inmersivas, como la realidad virtual y el video mapping, permiten vivir en primera persona el futuro de las operaciones logísticas y la experiencia del cliente.

Durante el recorrido, los participantes podrán recorrer el ciclo de vida de un producto, desde su primer contacto con el mercado hasta su integración en una red de valor colaborativa. La visita se enfocará en experiencias que permitan reflexionar sobre la toma de decisiones colaborativas en entornos logísticos y sobre la evolución del comportamiento del consumidor en espacios donde convergen lo físico y lo digital.

Esta visita permitirá a los asistentes del eCommerce Day conocer de primera mano cómo se construyen operaciones más eficientes, visibles y adaptadas al consumidor digital, en un entorno que promueve la co-creación y la mejora continua.

Objetivos de la visita

- ✓ Inspirar la colaboración e innovación en las redes de valor a través de experiencias prácticas y co-creativas.
 - ✓ Conocer de primera mano el nuevo comportamiento del shopper en entornos digitales y físicos integrados.
 - ✓ Navegar el ciclo de vida de un producto, desde su primer contacto con el mercado hasta su integración en una red de valor colaborativa.
 - ✓ Identificar oportunidades para mejorar la eficiencia, trazabilidad y toma de decisiones en el ecosistema del comercio electrónico.
-



✓ Vivir experiencias inmersivas que conectan la tecnología, la analítica y la logística con las demandas del consumidor.

Aspectos clave para un gestor de canales digitales

- 🔍 ¿Qué tecnologías de identificación, captura y análisis permiten mejorar la trazabilidad y la experiencia del cliente?
- 🔍 ¿Qué elementos influyen en el nuevo comportamiento del shopper y cómo impactan la integración entre canales físicos y digitales?
- 🔍 ¿Cómo tomar decisiones colaborativas con base en datos operativos y comerciales?
- 🔍 ¿Cómo implementar modelos de trazabilidad que generen confianza y transparencia a lo largo de la red?

Preguntas disparadoras

- ? ¿Cómo puede la colaboración entre actores de una red de valor impulsar la eficiencia operativa y comercial?
 - ? ¿Qué nos revela el comportamiento del consumidor al interactuar con tecnologías de autoservicio y canales omnicanal?
 - ? ¿De qué manera la trazabilidad puede convertirse en una ventaja competitiva en el comercio electrónico?
 - ? ¿Qué retos enfrentan las empresas al intentar alinear sus operaciones físicas con sus canales digitales?
 - ? ¿Qué aprendizajes ofrece la integración de datos para tomar decisiones más inteligentes a lo largo de la red?
-

Ficha Técnica de la visita al Centro de Experiencia de Credibanco



- Fecha: Viernes 16 de Mayo de 2025 – 10:00am – 12:00PM
- Dirección: Centro comercial Metrópolis entrada norte (Calle 78)
- Host: Wladi Leonardo Gordillo, Gerente comercial de medios de pago, Credibanco



Introducción

En el marco del eCommerce Day 2025, realizaremos una visita exclusiva al Centro de Experiencia de Credibanco diseñado para inspirar que la comunidad pueda conocer las últimas tecnologías en medios de pago, en un entorno de colaboración e innovación.

Credibanco cuenta con más de 53 años de experiencia transformando los pagos en Colombia, siendo pioneros y expertos en la aceptación de pagos electrónicos en el país, desarrollaron soluciones con los más altos estándares de calidad y tecnología trabajando con las mejores capacidades técnicas y humanas.

Aspectos clave

- ✓ Visita al centro de experiencia donde conocerás todas las tecnologías de acceso y medios de pago, profundizando en la venta no presente.
- ✓ Recorrido por las instalaciones de Credibanco para que conozcas la sede en general y todo su proceso de transformación (Data center, operaciones, esquinas de conexión, terraza, sandbox, etc)

Objetivos de la visita

- 🔍 Conocer las soluciones de pago que del Ecosistema digital
 - 🔍 Comprender cómo estas soluciones son relevantes en el mercado
 - 🔍 Entender cómo una organización como Credibanco ha vivido su proceso de transformación
-



Preguntas disparadoras

- ? ¿Como las soluciones de pago online contribuyen en el crecimiento de las ventas de los negocios?
 - ? ¿Cómo las soluciones de pago que desarrolla Credibanco se ajustan a las necesidades del mercado?
 - ? ¿Como las soluciones de la pasarela de pagos protegen o mitigan el fraude en los canales digitales?
-