eCommerce Day Colombia 2026: experiencias, innovación y networking marcarán las actividades especiales del evento

El encuentro que se realizará el 7 de mayo en Ágora Bogotá sumará reconocimientos, visitas a empresas líderes y foros ejecutivos para conectar a los protagonistas del ecosistema digital con la operación real del ecommerce.

Colombia, abril de 2026

En el marco del **eCommerce Day Colombia 2026**, que se realizará el próximo **7 de mayo en Ágora Bogotá**, la agenda del evento incorporará una serie de **actividades especiales diseñadas para potenciar el aprendizaje práctico, la innovación y el networking estratégico** dentro del ecosistema digital del país .

Organizado por el **eCommerce Institute** junto a la **Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE)**, el encuentro forma parte del **eCommerce Day Tour 2026**, iniciativa regional que celebra 20 años impulsando el desarrollo del comercio digital en América Latina .

En esta edición, el evento no solo ofrecerá conferencias y paneles de alto nivel, sino que reforzará su propuesta con experiencias que permiten **pasar de la estrategia a la acción**, conectando a los asistentes con casos reales, líderes del sector y dinámicas de innovación aplicada.

> Un ecosistema en movimiento: reconocimiento, innovación y talento emprendedor

Uno de los momentos más destacados será la entrega del **eCommerce Award Colombia 2026, que reconocerá a las empresas y proyectos que están liderando la innovación y el desarrollo del comercio electrónico en el país.** Este galardón se ha consolidado como un sello de prestigio dentro de la industria, destacando a las organizaciones que generan impacto real en la economía digital.

En paralelo, se llevará a cabo la **eCommerce Startup Competition, una iniciativa clave del Tour que busca identificar y potenciar a los emprendimientos digitales con mayor proyección en la región.** Las startups seleccionadas presentarán sus soluciones ante expertos, inversores y referentes del sector, en un espacio que conecta talento emprendedor con oportunidades concretas de crecimiento.

También se realizará la **AI For Unified Commerce Competition**. La competencia tiene como propósito reconocer **soluciones de inteligencia artificial** que estén transformando el Unified Commerce en América Latina mediante casos de uso aplicados al retail y al comercio unificado. Con el apoyo de la **Global Commerce Foundation**, que se desarrolla en el marco de Agentic World League, del eCommerce Day Tour 2026.

> Networking y formación: el valor de las conexiones estratégicas

El evento también ofrecerá espacios de networking y formación profesional, incluyendo plenarias, paneles ejecutivos y workshops especializados, donde se abordarán los principales desafíos del sector y se generarán instancias de intercambio entre empresas, retailers, marcas y proveedores tecnológicos.

Estas actividades están diseñadas para facilitar la generación de alianzas estratégicas y promover el aprendizaje colaborativo, en un contexto donde la evolución del comercio digital requiere cada vez mayor integración entre actores del ecosistema.

> Retail & Commerce Discovery: el ecommerce desde adentro

Como complemento a la jornada principal, el **día posterior al evento presencial** se llevará a cabo el **Retail & Commerce Discovery**, una iniciativa que propone una experiencia de inmersión en el funcionamiento del comercio digital. Para participar es obligatorio postularse. Dentro de esta agenda se destacan dos actividades clave:

- **Technical Roadshow**: Visitas técnicas a empresas y operaciones de eCommerce del mercado colombiano, donde los participantes podrán conocer de primera mano procesos logísticos, tecnologías aplicadas y modelos de gestión que impulsan la eficiencia y escalabilidad del negocio digital. **Link para postularse** https://ecommerceday.co/2026/technical-roadshow
- **eLíderes Fórum**: Un espacio de intercambio entre líderes del ecosistema digital enfocado en compartir mejores prácticas y analizar los principales desafíos en áreas como logística, operaciones, fulfillment y transformación digital. **Link para postularse** https://ecommerceday.co/2026/elideres-forum

Estas iniciativas permiten trasladar el aprendizaje más allá del escenario del evento, acercando a los asistentes a la realidad operativa del ecommerce y promoviendo una visión más integral del negocio.

Con esta propuesta ampliada, el eCommerce Day Colombia 2026 busca consolidarse como un espacio donde convergen conocimiento estratégico, innovación, networking y experiencia práctica, acompañando la evolución de un ecosistema que hoy demanda no solo crecimiento, sino mayor eficiencia, integración y capacidad de adaptación.

En un mercado cada vez más competitivo y sofisticado, estas actividades especiales se posicionan como un diferencial clave para los profesionales y empresas que buscan entender cómo se construye el ecommerce del presente y del futuro.

La venta de entradas y detalles de la agenda están disponibles en el sitio oficial del evento: https://ecommerceday.co/2026/reserva-tu-lugar/

Acerca del eCommerce Institute
Es una organización sin fines de lucro de carácter regional que desarrolla y apoya la Economía Digital en los diferentes países de Latinoamérica con el objetivo de promover iniciativas que consoliden el mundo de los negocios por Internet. Dentro de los objetivos se encuentra tejer una red abierta a entidades e instituciones a nivel regional que potencien las iniciativas de cada uno de sus integrantes y del conjunto. Desde su creación ha llevado a cabo actividades con continuidad que se han plasmado en actividades surgidas del seno de las instituciones que forman parte de su red.
Para mayor información sobre las mismas ingrese en www.ecommerce.institute

Acerca de la CCCE

La Cámara Colombiana de Comercio Electrónico – CCCE, es una entidad privada sin ánimo de lucro, de orden gremial, que tiene como propósito promover y fortalecer la industria eCommerce en Colombia, a través del entendimiento y centralización de las cifras, que determinan el comportamiento del comercio electrónico en el país, la incidencia en políticas públicas y la promoción del conocimiento y confianza en el sector.

Para más información, ingrese a https://ccce.org.co/