eCommerce Day Colombia 2026 consolidó al país como protagonista del crecimiento del comercio digital en la región

Más de 2.000 participantes registrados y líderes de la industria se reunieron en la 17ª edición del evento para debatir las tendencias que están transformando el ecosistema digital en América Latina.

Colombia, mayo de 2026.

El eCommerce Day 2026 reafirma su posición como el encuentro más relevante de América Latina para la industria del comercio digital, consolidándose como un espacio de intercambio donde convergen conocimiento, innovación y experiencias que dan cuenta de la evolución del ecosistema en la región.

El evento contó con más de 2000 inscritos y con la participación de **más de 60 speakers** nacionales e internacionales, quienes compartieron visiones estratégicas, tendencias y casos reales que reflejan el grado de desarrollo alcanzado por el comercio electrónico. La agenda puso el foco en los principales desafíos y oportunidades del sector en un contexto de aceleración digital y transformación en los hábitos de consumo.

“”*En la edición número 17 del eCommerce Day Colombia, y en el marco de los 20 años que llevamos construyendo este ecosistema en toda la región, los números nos dieron una noticia extraordinaria: en el primer trimestre de 2026, Colombia registró 186,4 millones de transacciones de comercio electrónico, un crecimiento del 22,2% anual. Pero el dato que más me emociona es que en 2019 teníamos 23,3 millones de transacciones, lo que representa que se multiplicaron por ocho. Eso habla de una transformación estructural consolidada. El eCommerce Day también nos mostró que la inteligencia artificial llegó a este país antes que el carrito. De los 43,6% de usuarios de IA en Colombia, hay 1,8 millones que ya usan IA y compran, pero hay 15 millones que usan IA y todavía no compran. El comprador del futuro ya está siendo moldeado por la inteligencia artificial antes de llegar a cualquier tienda online. Si el ecosistema no entiende eso hoy, llegará tarde mañana. Lo que este eCommerce Day me reafirmó es, parafraseando lo que se dijo al comienzo de este evento, que Colombia no tiene un problema de mercado, sino que tiene 33 millones de oportunidades. Y como siempre digo: los dedos de una mano hacen más fuerte el puño que impulsa al ecosistema. Juntos, tenemos todo para dar el siguiente gran salto."* afirmó **Marcos Pueyrredon, Presidente del eCommerce Institute y coFounder de VTEX.**

Durante la jornada, **se analizaron las principales tendencias del comercio digital en América Latina y el Caribe**, combinando una mirada regional con insights específicos del mercado colombiano. En este marco, **Katherine Ramírez Cubillos,**

Coordinadora de Análisis Económico de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE), compartió una visión estratégica sobre el estado actual del sector:

- El valor corriente del eCommerce llegó a 39,37 billones de pesos, consolidándose como un canal de compra cotidiano para los consumidores colombianos.
- De los 33,1 millones de internautas del país, el 80,3% aún no realiza compras online, reflejando un importante potencial de crecimiento digital.
- Actualmente, 12,5 millones de personas utilizan la banca digital en Colombia.
- Por cada 100 cuentas que compran online, 60 también venden, evidenciando el rol del eCommerce como motor para emprendedores y pequeños negocios.
- Bogotá lidera la adopción de eCommerce con una tasa del 37,9%, seguida por Caldas con un 25,5%.

En el marco de los **20 años del eCommerce Day Tour**, el **eCommerce Institute** reforzó su rol como impulsor del desarrollo del ecosistema digital en América Latina, promoviendo la innovación, la colaboración y la adopción estratégica de nuevas tecnologías.

Como parte de esta agenda, el **eLíderes Forum** reunió a referentes del comercio digital para compartir experiencias, explorar mejores prácticas y abordar desafíos clave en logística, operaciones y fulfillment, fortaleciendo la conexión entre los ecosistemas locales y la agenda global del sector. Para consultar el calendario completo: https://ecommerce.institute/elideres-forum/

> Reconocimiento a la innovación del ecosistema

En el marco del eCommerce Day, el día posterior al evento presencial, se llevó a cabo la entrega del **eCommerce Award Colombia 2026**, los premios creados por el eCommerce Institute para distinguir a las empresas que se destacan por su contribución al desarrollo del Digital Commerce y los negocios por Internet. Los ganadores de esta edición fueron:

- ***Industria Retail: Moda, belleza y salud: Cueros Vélez - www.velez.com.co***
- ***Industria Retail: Alimentos y consumo masivo: Éxito - www.exito.com***
- ***Industria Retail: Hogar, tecnología y electrodomésticos: Alkosto - www.alkosto.com***
- ***Industria Retail: B2B y D2C : Totto - www.co.tottob2b.com***

- ***Comercio unificado y omnicanalidad: Homecenter - www.homecenter.com.co/homecenter-co***
- ***Mejor experiencia del cliente: Mercado Libre - www.mercadolibre.com.co***
- ***Triple impacto: sustentabilidad, inclusión y accesibilidad: Mattelsa - www.mattelsa.net***
- ***Plataformas, marketplaces, superapps y retail media: Addi - https://co.addi.com***
- ***Logística y última milla: Coordinadora - https://coordinadora.com/suite-logistica***
- ***Pagos, servicios financieros y fintech: Bancolombia www.bancolombia.com***
- ***Marketing digital e IA: icomm - https://icommkt.com***
- ***Mejor pyme de digital commerce: Puppis - www.puppis.com.co***
- ***Mejor agencia de digital commerce: Grupo CAIO - https://grupo-caio.com***
- ***eLíder del año: David Vélez - Nubank www.linkedin.com/in/david-vélez***

Durante el evento también se reconocieron proyectos innovadores a través **AI For Unified Commerce Competition**, una iniciativa de **eCommerce Institute** con el apoyo de **Global Commerce Foundation**, que se desarrolla en el marco de AGENTIC WORLD LEAGUE. En esta edición, el **primer lugar fue para Notchatbot** (https://notchatbot.com), mientras que **Burbuxa** (https://burbuxa.com) y **Hellotext** (www.hellotext.com) **recibieron una mención especial** por su propuesta innovadora.

También fueron reconocidos los emprendedores a través de una nueva edición de la eCommerce Startup Competition, una iniciativa regional del eCommerce Institute cuyo objetivo es impulsar los emprendimientos digitales y los proyectos de América Latina en el ecosistema del digital commerce. **En Colombia, el ganador fue Pagui -** https://pagui.co**, y se otorgó mención especial a Serpion -** https://serpion.cances.co**.**

Si te perdiste el evento, te invitamos a acceder al siguiente link para revivir la transmisión: https://ecommerceday.co/2026/streaming

Acerca del eCommerce Institute

Es una organización sin fines de lucro de carácter regional que desarrolla y apoya la Economía Digital en los diferentes países de Latinoamérica con el objetivo de promover iniciativas que consoliden el mundo de los negocios por Internet. Dentro de los objetivos se encuentra tejer una red abierta a entidades e instituciones a nivel regional que potencien las iniciativas de cada uno de sus integrantes y del conjunto. Desde su creación ha llevado a cabo actividades con continuidad que se han plasmado en actividades surgidas del seno de las instituciones que forman parte de su red.

Para mayor información, ingrese en www.ecommerce.institute

Acerca de la CCCE

La Cámara Colombiana de Comercio Electrónico – CCCE, es una entidad privada sin ánimo de lucro, de orden gremial, que tiene como propósito promover y fortalecer la industria eCommerce en Colombia, a través del entendimiento y centralización de las cifras, que determinan el comportamiento del comercio electrónico en el país, la incidencia en políticas públicas y la promoción del conocimiento y confianza en el sector.

Para más información, ingrese a https://ccce.org.co/